

Auf dem Weg zur Serienreife: Individuelle E-Learning-Lösungen

DIGITAL SPIRIT. Wenn E-Learning-Lösungen mit einem noch attraktiveren Return on Investment aufwarten, hat das mit digital spirit zu tun: digital spirit gehört nun zu Wolters Kluwer und der Zugriff auf die nahezu unerschöpfliche Content-Bibliothek des multinationalen Anbieters von Fachwissen und Information birgt riesiges Potenzial für eine kundenprofitable Zukunft des E-Learning. *Von Thomas Flum*

Um es gleich vorwegzunehmen: Der einzigartige Vorteil von digital spirit, einem der führenden deutschen Anbieter von Individual- und Standardlösungen im E-Learning-Bereich, liegt darin, dass es zum börsennotierten Unternehmen Wolters Kluwer gehört – The Professional's First Choice! Wenn es darum geht, auch zukünftig kompromisslose Kundenanforderungen an maßgeschneiderte Lernlösungen mit erstaunlich zügigem Return on Investment zu erfüllen, hält digital spirit alle Trümpfe in der Hand: Denn das Unternehmen hat sich die offensive Entwicklung serienmäßiger E-Learning-Module auf die Fahnen geschrieben. Damit bringt es ein Geschäftsmodell in Anspruch, für das die Wiederverwendbarkeit von Entwicklungsanteilen für zukünftige E-Learning-Lösungen die größte Rolle spielt! So entstehen exzellente Lösungen auf 100%ig verlässlicher Wissens- und Technikbasis für eine lange Reihe von Themen aus den Bereichen Steuern, Recht & Verwaltung, Gesundheitswesen, Aus- und Weiterbildung und vielen anderen.

digital spirit – Ein Wolters Kluwer Unternehmen

Denn wo immer es um Wissen und Information geht, ist der internationale Konzern Wolters Kluwer mit einem Jahresumsatz von mehr als 3,4 Milliarden Euro

AUTOR



Thomas Flum,

Geschäftsführer der digital spirit GmbH. Der ehemalige Lehrer und ausgebildete Lernsystemanalytiker gründete 1995 die MediaLine GmbH, die er in den folgenden Jahren im schnell wachsenden Markt für intranet- und internetbasierte Lernprogramme etablierte und mit fünf weiteren Unternehmen zur digital spirit GmbH zusammenführte.

thomas.flum@digital-spirit.de

Kerngeschäftsfelder und Themen



Erstklassige Lernlösungen – Das ganze Spektrum unterschiedlichster Themen

und ca. 19.500 Mitarbeitern in Europa, Nordamerika und Asien ein zuverlässiger Fels in der Brandung. digital spirit profitiert enorm davon, dass ihm eine einzigartige Content-Bibliothek zur Verfügung steht, auf die zurückgreifen zu können gleich ein ganzes Bündel von unterschiedlichen Vorteilen auf sich vereint! Handfeste Vorteile, die sich bei der Realisation jeder einzelnen digital-spirit-Lösung auf Kundenseite niederschlagen! Auftraggeber profitieren nämlich nicht nur von finanziell attraktiveren Individuallösungen, wenn bestehende Knowledge-Module in ihr E-Learning-Paket mit einfließen können. Sondern sie gewinnen auch über die Möglichkeiten der eigenen Vermarktung von einmal entwickelten Mixed-Media-Lösungen oder eigenen, wertschöpfenden Zusatzprodukten mit erhöhter Kundenbindungskraft, unterstützt durch den Vertrieb über das ergraschige Vertriebsnetz von Wolters Kluwer.

Neues Wissen für neue Perspektiven: Die Education Division von Wolters Kluwer – Vertreten in sieben europäischen Ländern!

digital spirit kann im Wirkungskreis der Division Wolters Kluwer Education, Europas größtem Bil-

dungsverlag, E-Learning-Lösungen anbieten, die das Vertrauen großer Auftraggeber erfordern. Z.B. das der Amadeus Germany GmbH, einer Tochter der Amadeus Global Travel Distribution S.A., Marktführer für elektronische Reisebuchungssysteme und verantwortlich für die weltweite Versorgung von Reiseagenten und Reiseveranstaltern auf über 210 Märkten über das Amadeus-System. Um nur einen zu nennen. Die lange und erfolgreiche Zusammenarbeit von digital spirit und Amadeus hat zahlreiche Software-Trainings-Systeme für Amadeus-Anwender hervorgebracht: »digital spirit hat jedes unserer kompromisslosen Kriterien buchstabengetreu erfüllt: schnelle, zuverlässige, spezialisierte Software und ein wirkliches Verständnis dafür, wie man über die Schnittstelle 'Computer' lehrt«, sagt Uta Vetter, Director of Training Solutions and Media Concepts bei AMADEUS Germany GmbH.

digital spirit – Geschäftsfelder und Themen

Medienpädagogisches Know-how, der unternehmensberaterische Projektjüngerschaft sowie technische Kompetenz und Umsetzungsstärke – erweitert um die Möglichkeiten der Wolters-Kluwer-Content-Bi-