

CREATIVE BRIEF – Ihr Briefing-Formular

VARIANTE: FÜR UNTERNEHMEN

Ausfüllhinweise:

Bitte jede Frage so ausführlich wie möglich beantworten (lieber zu viel als zu wenig!). Wenn keine Antwort möglich, offen lassen. Der Creative Brief kann direkt am Bildschirm ausgefüllt und dann abgespeichert werden.

BASISDATEN

Allgemeine Infos zu Ihrem Unternehmen

Name Ihres Unternehmens & Ihrer Abteilung:

Ihr Vor- und Zuname:

Hauptschwerpunkt Ihrer Unternehmens-Tätigkeit:

Bestehend seit:

Ort:

Zahl der Mitarbeiter:

Internet-Adresse:

Medium, Format und Umfang: Ihr Text

	Medium	Format	Seiten
<input type="checkbox"/>	Anzeige		
<input type="checkbox"/>	Flyer		
<input type="checkbox"/>	Broschüre		
<input type="checkbox"/>	Prospekt		
<input type="checkbox"/>	Mailing		
<input type="checkbox"/>	Katalog		
<input type="checkbox"/>	PR-Text		
<input type="checkbox"/>	Presseinfo		
<input type="checkbox"/>	Webtexte		
<input type="checkbox"/>	Blogbeitrag		

andere, nämlich:

BASIS-INFOS

Was für ein Projekt wollen Sie mit uns realisieren? Bitte beschreiben Sie die Aufgabenstellung

Ihre Antwort:

Erklären Sie uns in ganz einfachen Worten, was Sie machen oder was Sie anbieten

Ihre Antwort:

Was ist das Besondere an Ihrem Angebot bzw. Ihrer Dienstleistung oder Ihrem Produkt?

Führen Sie auch den USP auf – wenn vorhanden. USP steht für „unique selling proposition“ und bezeichnet das einzigartige Merkmal Ihrer Dienstleistung/Ihres Produkts gegenüber der Konkurrenz. Führen Sie bitte auch auf, welche Vorteile Ihr Kunde durch Sie, das Produkt oder die Dienstleistung hat.

Ihre Antwort:

Wer ist Ihre Zielgruppe?

Erzählen Sie uns von Ihrer Zielgruppe:

- An wen richtet sich Ihr Angebot, wer interessiert sich potentiell dafür?
- Welche Merkmale zeichnen diese Personengruppe aus? Welche soziodemographischen Daten (Alter, Geschlecht, Bildung, Status etc.), welches Werteprofil (Einstellungen, Meinungen, Vorlieben etc.) liegen zugrunde?

Je ausführlicher desto besser.

Ihre Antwort:

Was finden Sie an Ihren bisherigen Texten nicht gut? Und was wünschen Sie sich anders?

Ihre Antwort:

Gibt es schon ein Layout/Entwurf?

Ja, sende ich Ihnen zu.

Nein.

ZIELGRUPPE

Wie soll die Zielgruppe Sie/Ihr Angebot wahrnehmen?

Wie wollen Sie bei Ihren potentiellen Kunden ankommen? Für was wollen Sie „stehen“? Welches Selbstverständnis wollen Sie als Unternehmen nach außen tragen?

Ihre Antwort:

Wie steht Ihre Zielgruppe im Augenblick zum Thema Ihres Textes?

Wie denkt Ihre Zielgruppe aktuell über Ihr Angebot bzw. ein Angebot wie Ihres? Gibt es Vorurteile? Ist Ihr Thema bereits hinreichend bekannt – usw. Gibt es einen erwähnenswerten Hintergrund zum Thema?

Ihre Antwort:

Gibt es weitere Informationen zu Ihrem Thema, die für Ihren Text wichtig sind?

Z. B. bereits vorhandene Broschüren, Flyer, Mailings, PR-Material oder Text-Vorlagen? Geben Sie hier auch weiterführende Internetadressen mit gutem Hintergrundmaterial an, sofern sie für das Verständnis Ihres Themas wichtig sind.

Ihre Antwort (bitte an-X-en):

- Ja, das Material erhalten Sie.
- Nein, es gibt keine relevanten Hintergrundmaterialien

IHR TEXT

Welche Informationen soll Ihr Text enthalten?

Bitte listen Sie hier alle Fakten auf, die Ihr Text enthalten soll – bei Platzmangel gerne gesondert. Fügen/Senden Sie Vorlagen/Entwürfe oder bereits vorhandene Materialien (Flyer etc.) mit.

Ihre Antwort:

Tonality/ Text-Stil

Welche Atmosphäre soll Ihr Leser spüren? Wie soll das Thema Ihres Textes präsentiert werden?

- klassisch-konservativ oder
- modern-dynamisch oder
- ich möchte einen Vorschlag vom Texter
- ganz anders und zwar:

Welche Kern-Botschaft soll Ihr Text im Wesentlichen transportieren?

Wenn möglich sehr präzise und in einem Satz zusammengefasst.

Ihre Antwort:

Wie soll Ihre Zielgruppe konkret reagieren?

Soll sie etwas Bestimmtes tun? Weitere Infos anfordern? Auf eine Internetseite gehen, etwas bestellen? Oder soll die Zielgruppe durch den Text anders denken und fühlen. Eine veränderte Sicht annehmen?

Ihre Antwort:

Soll etwas bei Ihrem Text besonders beachtet werden?

Welche Ausdrücke und Formulierungen sollen verwendet bzw. sollen keineswegs verwendet werden?

Ihre Antwort:

Gibt es Internetadressen oder Publikationen, deren Tonalität für Ihren Text als Beispiel dienen soll?

Bitte geben Sie die entsprechenden Internetadressen an oder schicken Sie uns das Entsprechende mit zu. Gerne auch als PDF. Sofern keine Tonalitätsbeispiele vorhanden, Antwort frei lassen.

Ihre Antwort:

Ihre Mitbewerber?

Bitte geben Sie hier die entsprechenden Internetadressen an

Ihre Antwort: