



Marcus Kunkel besetzt jetzt Führungspositionen

Der Branchen-Insider

Acht Jahre lang leitete Marcus Kunkel als Geschäftsführer die Manfrotto Distribution GmbH. Auch nach seinem Ausscheiden Ende 2012 ist er der Fotobranche verbunden geblieben: Als Managing Partner der international tätigen Personalberatung Executives Online unterstützt er Foto- und Imagingunternehmen dabei, Führungspositionen zu besetzen oder Interimsmanager zu finden.

Als Managing Partner von Executives Online vermittelt Marcus Kunkel Führungskräfte oder Interims- bzw. Projektmanager für Unternehmen der Fotobranche.

Dabei kann Kunkel die Vorteile eines internationalen Netzwerks mit seiner profunden Erfahrung in der Fotobranche verbinden. Executives Online ist in elf Ländern vertreten und verfügt in Deutschland über 14 Büros. Als Partner hat Kunkel direkten Zugriff auf die globale Datenbank mit über 170.000 ausgewählten Führungskräften. Durch seine langjährige Erfahrung in der Fotobranche weiß er zudem genau, worauf es bei der Auswahl von Führungskräften in diesem Bereich ankommt. Denn er hat selbst Marktanteile gewonnen, europäische Vertriebskonzepte implementiert und den Bekanntheitsgrad von Marken gesteigert.

„In der Fotobranche gibt es besonders großen Bedarf für spezialisierte Personalberater, die die Besonderheiten des Marktes kennen“, betonte Kunkel im Gespräch mit

imaging+foto-contact. „Denn nur so ist es möglich, die richtigen Kandidaten schnell zu identifizieren.“ Dabei wählt er alle Bewerber in persönlichen Gesprächen aus, überprüft die Lebensläufe und stellt sicher, dass sie über nachweisbare Erfahrungen in den von ihnen gewünschten Bereichen verfügen.

Ein Beispiel aus der Praxis illustriert diese Vorgehensweise. So suchte ein Unternehmen mit internationaler Holding-Struktur dringend einen neuen Geschäftsführer. Dieser sollte nicht nur aus der Teilbranche „Foto und Zubehör“ kommen und entsprechende Vertriebs- und Marketing-Erfolge vorweisen, sondern auch Expertise im Omni-Channel-Vertrieb, der Implementierung europäischer Vertriebskonzepte und der Markenführung besitzen. Nur durch sein Know-how als Branchen-Insider war

es Kunkel möglich, in kurzer Zeit nicht nur einen Kandidaten vorzuschlagen, sondern seinem Klienten eine ganze Liste geeigneter Manager zu präsentieren. „Das ist wichtig, denn jeder Arbeitgeber wünscht sich eine Auswahl von geeigneten Bewerbern, wenn er eine offene Stelle besetzen muss“, so Kunkel. „Dabei kommt es aber nicht auf die Masse, sondern ausschließlich auf die Klasse an. Denn im Prinzip sollte jeder vorgeschlagene Bewerber das Anforderungsprofil des Kunden erfüllen, damit dieser den perfekten Kandidaten auswählen kann.“

Als Managing Partner von Executives Online, Mayen (www.eo-mayen.de), versteht sich Kunkel darum als zentraler Ansprechpartner für Unternehmen der Fotobranche, wenn es um die Identifizierung erfahrener Führungskräfte oder Interimsmanager geht.